

Treviso Glocal: Via Roma 4/D Palazzo Cristallo - Lancerigo di Villorba ITALY
Tel. +39 0422 911417 Fax +39 0422 911855 e-mail: info@trevisoglocal.it
Partita IVA: 03676710266

Registrazione on-line

Registrandosi al sito di Treviso Glocal si possono ricevere gratuitamente informazioni ed aggiornamenti sulle attività di Treviso Glocal

www.trevisoglocal.it

Treviso Glocal è stata fondata nel 2001 con la missione di presidiare i mercati favorevoli al made in Treviso e di portarvi tutti i prodotti e tutte le imprese che possono trarne vantaggi, comprese le pmi che da sole non reggono un sistema continuo di relazioni su estero.

Treviso Glocal è una società consortile partecipata dalla Camera di Commercio di Treviso I.A.A., Unicredito Italiano, Veneto Banca, Confartigianato della Marca Trevigiana, U.n.a.s.c.o.m., C.n.a. Treviso, Coldiretti Treviso.

Treviso Glocal realizza economie di scala: sul piano professionale ha assemblato le migliori competenze prima disperse e ha aggiunto la forza di un obiettivo comune a tutti i settori merceologici e a tutti i tipi di aziende, grandi, piccole, medie, artigiane, del turismo o del commercio, della produzione agricola o della trasformazione agroindustriale.

Treviso Glocal è oggi supporto professionale per le aziende che sono in uscita verso il mercato, ma anche l'antenna capace di intercettare i segnali di sistema o di singoli operatori che provengono dall'estero.

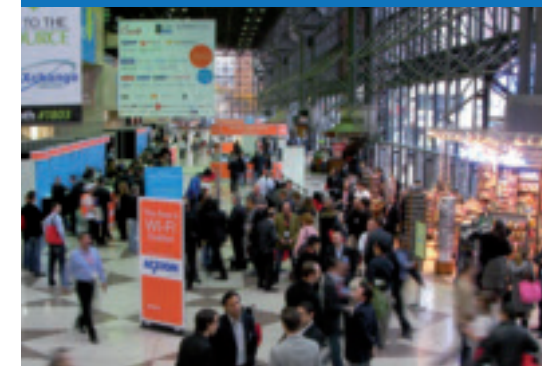


Treviso Glocal

SOCIETA' PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Treviso Glocal, società consortile a responsabilità limitata, che ha nella Camera di Commercio il socio di maggioranza, è la società di promozione dell'internazionalizzazione di Treviso.

fiere missioni incontri consulenza traduzioni



area consulenza gratuita

- contrattualistica internazionale;
- note generali e settoriali sui mercati internazionali;
- informazioni su appuntamenti fieristici e promozionali;
- pagamenti internazionali;
- trasporti internazionali;
- marketing internazionale;
- leggi di **finanziamento** per azioni commerciali;
- provvedimenti a sostegno dell'internazionalizzazione;
- offerte di collaborazione produttiva e/o commerciale;
- opportunità di investimento conseguenti a privatizzazioni.

area consulenza a pagamento

- **progetti** di sviluppo consorzi e raggruppamenti;
- ricerche fornitori o partners esteri;
- supporto commerciale per ricerca partner;
- informazioni su normativa doganale;
- **traduzioni** professionali e interpretariato.

area promozione

- partecipazioni espositive;
- visite a **fiere** internazionali;
- **missioni** economiche e incontri B2B;
- workshop con operatori esteri.

area prima informazione

- informazioni sulla situazione e il quadro congiunturale di un Paese estero;
- informazioni circa le strutture di assistenza presenti sul territorio estero;
- opportunità e rischio Paese;
- agevolazioni internazionali.

